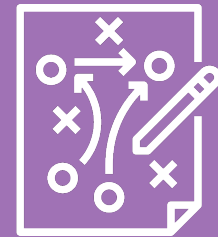


جمعية عنيزة النسائية الخيرية -قطرة-

جمعية قطرة الخيرية



# الخارطة الاستراتيجية



# الخارطة الاستراتيجية

## الرؤية

جمعية خيرية رائدة وعالية الجودة في تمكين المرأة وبناء مجتمع متكافل.

## الرسالة

تقديم الدعم للأرامل والمطلقات لتحقيق التنمية المستدامة، وتطوير العمل الخيري ليساهم في رفع جودة الحياة.

التنظيم

التواصل

الشفافية

النزاهة

التعاون

العدالة

الجودة

القيم

- تقديم المساعدات العينية والمالية للأسر المحتاجة لتحسين وضعهم
- تقديم البرامج التثقيفية والتوعوية والاجتماعية المناسبة للمرأة والطفل
- تأهيل وتدريب كوادر نسائية قيادية لخدمة المجتمع
- المساهمة في حلول المشاكل والقضايا الأسرية
- تأهيل وتدريب أفراد الأسرة في التعامل الصحيح
- تنفيذ البرامج والمشاريع التي تعنى بالأسرة
- دعم وتأهيل المطلقات والأرامل وأبنائهم لمواجهة متطلبات الحياة الجديدة وتقديم الدعم المناسب لهم

الأهداف



## الرؤية

جمعية خيرية رائدة وعالية الجودة في تمكين المرأة وبناء مجتمع متكافل.



## الرسالة

تقديم الدعم للأرامل والمطلقات لتحقيق التنمية المستدامة، وتطوير العمل الخيري ليساهم في رفع جودة الحياة.



## القيم

التنظيم

التواصل

الشفافية

النزاهة

التعاون

العادلة

الجودة

|                                                                     |                                                             |                                       |                                              |                                   |                                  |                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| وجود توصيف محدد للأدوار والتكاليف لمنع التداخل والازدواجية في العمل | السرعة والوضوح والتسهيل في إجراءات حصول المستفيد على الدعم. | الوضوح والإفصاح عن إنجازاتنا ونتائجنا | الالتزام بالأنظمة واللوائح الإدارية والمالية | العمل داخلياً بروح الفريق الواحد. | تقديم الخدمة بإنصاف ومنع التفرقة | أداء الأعمال بمستوى عالٍ من الاحترافية باستثمار الكفاءة البشرية والتقنية الرقمية |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|

الأهداف





## الأهداف

- تقديم المساعدات العينية والمالية للأسر المحتاجة لتحسين وضعهم
- تقديم البرامج التثقيفية والتوعوية والاجتماعية المناسبة للمرأة والطفل
- تأهيل وتدريب كوادر نسائية قيادية لخدمة المجتمع
- المساهمة في حلول المشاكل والقضايا الأسرية
- تأهيل وتدريب أفراد الأسرة في التعامل الصحيح
- تنفيذ البرامج والمشاريع التي تعنى بالأسرة
- دعم وتأهيل المطلقات والأرامل وأبنائهم لمواجهة متطلبات الحياة الجديدة وتقديم الدعم المناسب لهم

# تحليل أصحاب المصلحة



## تحليل أصحاب المصلحة

| أصحاب المصلحة                          | ماذا يريد الطرف الأول من الجمعية                                                                                                                                           | ماذا تريد الجمعية من الطرف الأول                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي | <ul style="list-style-type: none"><li>• الالتزام بالأنظمة واللوائح.</li><li>• تطبيق الخطة وتنفيذ الأهداف.</li></ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• الاعتمادات والموافقات.</li><li>• التواصل الدائم والفعال.</li></ul>                                                                                                              |
| الجمعية العمومية                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• التواصل الدائم.</li><li>• الاطلاع على برامج الجمعية.</li></ul>                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• الالتزام بدفع الرسوم.</li><li>• حضور الاجتماع السنوي.</li><li>• مساندة الجمعية لتحقيق الأهداف المخطط لها.</li></ul>                                                             |
| مجلس الإدارة                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• تنفيذ الخطة التشغيلية.</li><li>• تحقيق أهداف الجمعية.</li><li>• تقرير بالإنجازات الربع سنوية.</li><li>• التحسين المستمر.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• وضع الخطة الاستراتيجية.</li><li>• اعتماد اللوائح والأنظمة الداخلية.</li><li>• حضور الاجتماعات الدورية.</li><li>• المساعدة في حل المشكلات.</li><li>• متابعه سير العمل.</li></ul> |
| المستفيدين                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• دراسة احتياجاتهم.</li><li>• تسهيل الإجراءات.</li><li>• تقديم البرامج المناسبة والمفيدة.</li></ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• تحديث البيانات.</li><li>• مشاركتهم بالبرامج.</li><li>• التواصل النشط للمشاركة بالفعاليات.</li></ul>                                                                             |

## تحليل أصحاب المصلحة

| أصحاب المصلحة             | ماذا يريد الطرف الأول من الجمعية                                                                                                                                                                       | ماذا تريد الجمعية من الطرف الأول                                                                                                                                                                |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الموظفين                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• الأمان الوظيفي.</li><li>• التدريب والتطوير.</li><li>• المشاركة في اتخاذ القرار.</li><li>• التحفيز والتقدير.</li><li>• بيئة عمل محفزة على الإنتاج.</li></ul>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• جودة المخرجات.</li><li>• الالتزام بالأنظمة واللوائح الإدارية والمالية.</li><li>• السعي لتحقيق أهداف الجمعية.</li><li>• الحفاظ على روح الفريق.</li></ul> |
| المتطوعين                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• توفير الفرص التطوعية.</li><li>• التدريب والتطوير.</li><li>• التكريم والتحفيز.</li><li>• احتساب الساعات التطوعية.</li></ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• تحقيق رؤية المملكة للوصول إلى مليون متطوع.</li><li>• المشاركة بالفعاليات.</li><li>• الالتزام بالمهام واللوائح.</li></ul>                                |
| القطاعات الحكومية والخاصة | <ul style="list-style-type: none"><li>• تطبيق معايير الحوكمة.</li><li>• تقديم مشاريع مستدامة.</li><li>• تحقيق المستهدفات.</li><li>• إبراز جهود الشركاء.</li><li>• إرسال التقارير والإنجازات.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• الشراكات المجتمعية.</li><li>• التواصل المستمر.</li><li>• الدعم بأنواعه لبرامج الجمعية.</li></ul>                                                        |

## تحليل أصحاب المصلحة

| أصحاب المصلحة            | ماذا يريد الطرف الأول من الجمعية                                                                                                                                                                                                             | ماذا تريد الجمعية من الطرف الأول                                                                                                              |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الجهات المانحة والداعمين | <ul style="list-style-type: none"><li>• وضع تبرعهم في المستهدف.</li><li>• تقديم تقرير بالدعم المقدم من جهتهم.</li><li>• إرسال التقارير الدورية.</li><li>• التواصل والتعريف بالمشاريع المتاحة.</li><li>• تحقيق الشروط المتفق عليها.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• تقديم الدعم في الوقت المحدد.</li><li>• استمرار وتنوع الدعم.</li><li>• الرد على طلبات الدعم.</li></ul> |
| الإعلام                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• إرسال أخبار وإنجازات الجمعية.</li><li>• المشاركة بالفعاليات.</li></ul>                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• حضور المناسبات.</li><li>• الدعم الإعلامي.</li><li>• التواصل المستمر.</li></ul>                        |
| الجمعيات الأهلية         | <ul style="list-style-type: none"><li>• تفعيل الشراكات المجتمعية الدائمة.</li><li>• إبراز جهودهم إعلاميًا.</li></ul>                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• تجنب الازدواجية في تقديم الخدمات للمستفيدين.</li><li>• تسهيل التفاعل في الشراكات المجتمعية</li></ul>  |

# الهيكل التنظيمي



## الهيكل التنظيمي

