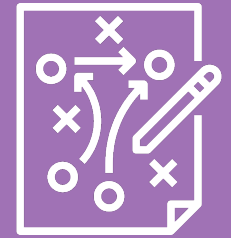


جمعية عنيزة النسائية الخيرية -قطرة-

جمعية قطرة الخيرية



الخارطة الاستراتيجية



الخارطة الاستراتيجية

الرؤية

جمعية خيرية رائدة وعالية الجودة في تمكين المرأة وبناء مجتمع متكافل.

الرسالة

تقديم الدعم للأرامل والمطلقات لتحقيق التنمية المستدامة، وتطوير العمل الخيري ليساهم في رفع جودة الحياة.

التنظيم

التواصل

الشفافية

النزاهة

التعاون

العدالة

الجودة

القيم

- تقديم المساعدات العينية والمالية للأسر المحتاجة لتحسين وضعهم
- تقديم البرامج التثقيفية والتوعوية والاجتماعية المناسبة للمرأة والطفل
- تأهيل وتدريب كوادر نسائية قيادية لخدمة المجتمع
- المساهمة في حلول المشاكل والقضايا الأسرية
- تأهيل وتدريب أفراد الأسرة في التعامل الصحيح
- تنفيذ البرامج والمشاريع التي تعنى بالأسرة
- دعم وتأهيل المطلقات والأرامل وأبنائهم لمواجهة متطلبات الحياة الجديدة وتقديم الدعم المناسب لهم

الأهداف



الرؤية

جمعية خيرية رائدة وعالية الجودة في تمكين المرأة وبناء مجتمع متكافل.



الرسالة

تقديم الدعم للأراامل والمطلقات لتحقيق التنمية المستدامة، وتطوير العمل الخيري ليساهم في رفع جودة الحياة.



القيم

التنظيم

التواصل

الشفافية

النزاهة

التعاون

العادلة

الجودة

وجود توصيف محدد للأدوار والتكاليف لمنع التداخل والازدواجية في العمل	السرعة والوضوح والتسهيل في إجراءات حصول المستفيد على الدعم.	الوضوح والإفصاح عن إنجازاتنا ونتائجنا	الالتزام بالأنظمة واللوائح الإدارية والمالية	العمل داخلياً بروح الفريق الواحد.	تقديم الخدمة بإنصاف ومنع التفرقة	أداء الأعمال بمستوى عالٍ من الاحترافية باستثمار الكفاءة البشرية والتقنية الرقمية
---	---	---------------------------------------	--	-----------------------------------	----------------------------------	--

الأهداف





الأهداف

- تقديم المساعدات العينية والمالية للأسر المحتاجة لتحسين وضعهم
- تقديم البرامج التثقيفية والتوعوية والاجتماعية المناسبة للمرأة والطفل
- تأهيل وتدريب كوادر نسائية قيادية لخدمة المجتمع
- المساهمة في حلول المشاكل والقضايا الأسرية
- تأهيل وتدريب أفراد الأسرة في التعامل الصحيح
- تنفيذ البرامج والمشاريع التي تعنى بالأسرة
- دعم وتأهيل المطلقات والأرامل وأبنائهم لمواجهة متطلبات الحياة الجديدة وتقديم الدعم المناسب لهم

تحليل أصحاب المصلحة



تحليل أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ماذا يريد الطرف الأول من الجمعية	ماذا تريد الجمعية من الطرف الأول
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	• الالتزام بالأنظمة واللوائح. • تطبيق الخطة وتنفيذ الأهداف.	• الاعتمادات والموافقات. • التواصل الدائم والفعال.
الجمعية العمومية	• التواصل الدائم. • الاطلاع على برامج الجمعية.	• الالتزام بدفع الرسوم. • حضور الاجتماع السنوي. • مساندة الجمعية لتحقيق الأهداف المخطط لها.
مجلس الإدارة	• تنفيذ الخطة التشغيلية. • تحقيق أهداف الجمعية. • تقرير بالإنجازات الربع سنوية. • التحسين المستمر.	• وضع الخطة الاستراتيجية. • اعتماد اللوائح والأنظمة الداخلية. • حضور الاجتماعات الدورية. • المساعدة في حل المشكلات. • متابعه سير العمل.
المستفيدين	• دراسة احتياجاتهم. • تسهيل الإجراءات. • تقديم البرامج المناسبة والمفيدة.	• تحديث البيانات. • مشاركتهم بالبرامج. • التواصل النشط للمشاركة بالفعاليات.

تحليل أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ماذا يريد الطرف الأول من الجمعية	ماذا تريد الجمعية من الطرف الأول
الموظفين	• الأمان الوظيفي. • التدريب والتطوير. • المشاركة في اتخاذ القرار. • التحفيز والتقدير. • بيئة عمل محفزة على الإنتاج.	• جودة المخرجات. • الالتزام بالأنظمة واللوائح الإدارية والمالية. • السعي لتحقيق أهداف الجمعية. • الحفاظ على روح الفريق.
المتطوعين	• توفير الفرص التطوعية. • التدريب والتطوير. • التكريم والتحفيز. • احتساب الساعات التطوعية.	• تحقيق رؤية المملكة للوصول إلى مليون متطوع. • المشاركة بالفعاليات. • الالتزام بالمهام واللوائح.
القطاعات الحكومية والخاصة	• تطبيق معايير الحوكمة. • تقديم مشاريع مستدامة. • تحقيق المستهدفات. • إبراز جهود الشركاء. • إرسال التقارير والإنجازات.	• الشراكات المجتمعية. • التواصل المستمر. • الدعم بأنواعه لبرامج الجمعية.

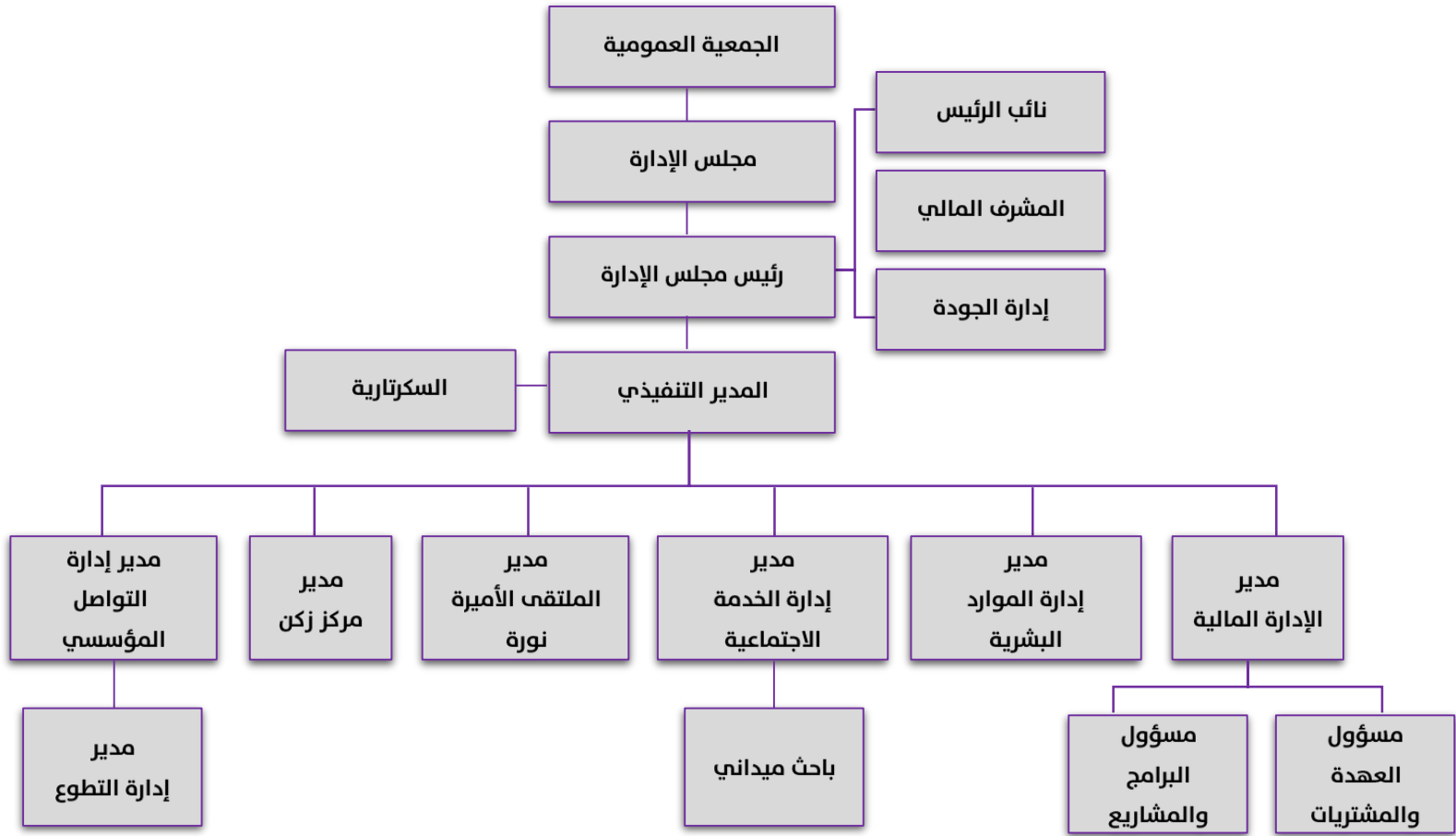
تحليل أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ماذا يريد الطرف الأول من الجمعية	ماذا تريد الجمعية من الطرف الأول
الجهات المانحة والداعمين	• وضع تبرعهم في المستهدف. • تقديم تقرير بالدعم المقدم من جهتهم. • إرسال التقارير الدورية. • التواصل والتعريف بالمشاريع المتاحة. • تحقيق الشروط المتفق عليها.	• تقديم الدعم في الوقت المحدد. • استمرار وتنوع الدعم. • الرد على طلبات الدعم.
الإعلام	• إرسال أخبار وإنجازات الجمعية. • المشاركة بالفعاليات.	• حضور المناسبات. • الدعم الإعلامي. • التواصل المستمر.
الجمعيات الأهلية	• تفعيل الشراكات المجتمعية الدائمة. • إبراز جهودهم إعلاميًا.	• تجنب الازدواجية في تقديم الخدمات للمستفيدين. • تسهيل التفاعل في الشراكات المجتمعية

الهيكل التنظيمي



الهيكل التنظيمي





Handwritten signature in blue ink, likely belonging to a representative of Qatar Charity.